

Bibliothèque mondiale du cheval

Métiers du cheval

Auteur(s) : Pôle du document numérique, MRSH, Université de Caen Normandie - Marie-Laure Peretti

Titre court	Marketing et Management de l'équitation / PEREIRA Carlos Henriques, 2002 / PEREIRA Carlos Henriques, 2002
Intitulé	<i>Marketing et Management de l'équitation ; suivi de Élevage et commercialisation du cheval de selle à la fin du XX^e siècle — Carlos Henriques Pereira.</i> / PEREIRA Carlos Henriques et GALLOUX Patrick
Adresse bibliographique	Paris, L'Harmattan, 2002
Description matérielle	Description physique : En appendice, choix de textes et documents Nombre de volumes : 1 vol. Nombre de pages : 133 p. Dimensions : 21 cm Illustrations : Tableaux
Langue(s)	Français

Présentation du contenu

« La filière cheval connaît un développement croissant de petites et moyennes entreprises de plus en plus spécialisées. Dans un contexte économique et social plutôt favorable, la concurrence s'organise comme dans n'importe quel autre secteur d'activité. L'homme de cheval dirigeant d'entreprise devra progressivement transformer sa politique commerciale en avantage compétitif. Le marketing devient alors un outil incontournable : l'entreprise équestre devra répondre à une demande et satisfaire des besoins exprimés par une clientèle de cavaliers passionnés de plus en plus exigeante. C'est pour répondre aux interrogations de nombreux étudiants et élèves des centres de formations hippiques (Bac professionnel, DEUG, licence professionnelle, BTS, monitorat équitation BEES 1 et 2, ...) que nous avons rédigé cet ouvrage synthétique sur le marketing et le management de l'équitation. Cet ouvrage didactique qui rappelle les principes élémentaires du marketing appliqué à un univers spécifique concerne bien entendu aussi tous les professionnels du cheval et toutes les entreprises envisageant de développer des relations avec ce marché aux caractéristiques particulières. » Présentation de l'éditeur (2002)

Notes

Notes sur la publication

Mentions de responsabilité

Auteur principal : PEREIRA Carlos Henriques

Préfacier : GALLOUX Patrick

Adresse bibliographique

Éditeur : L'Harmattan

Notes sur l'exemplaire

Localisation

- Bibliothèque nationale de France
- École nationale d'équitation
- Haras national du Pin

Sources de la notice

Institut français du cheval et de l'équitation

Numérisation

Indexation

Droit, Métiers du cheval, achat-vente ; cheval de selle ; commerce ; commercialisation ; élevage ; filière équine ; Haras nationaux ; management ; marché ; marketing ; production ; valorisation